

*RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE*



**C J E N O V N I K**

Usluga oglašavanja i sponzorstva  
s opštim uslovima na BHT1 za 2020. godinu



## 1. CIJENE EMITOVANJA OGLASNOG SPOTA

Vrijeme	Blok pred (KM po sekundi)	Prekid (KM po sekundi)	Insertacija KM	Reminder KM
Jutarnji program do 09.00 h	5	7	100	100
09.00 do 16.00 h	10	12	120	100
16.00 do 18.50 h	15	20	150	100
18.50 do 19.00 h	20	30	200	150
Dnevnik 2	30	-	-	-
19.00 do 22.00 h	20	30	200	150
22.00 do 23.00 h	15	20	150	100
Dnevnik 3	20	-	-	-
23.00 do 24.00 h	10	15	100	100
Nakon 24.00 h	5	5	100	50

### NAPOMENA:

- Oglasni blokovi u prekidima, insertacije i reminderi ne mogu se emitovati u emisijama informativnog programa.
- Cijene oglašavanja u gornjoj tabeli (tačka 1.) odnose se na oglašavanje u oglasnim blokovima stalnih i standardnih sadržaja u programskoj šemi.
- Cijene programskih sadržaja od posebnog interesa za BHT biće određene posebnim Cjenovnikom ili Ponudom

## 2. CIJENE EMITOVANJA OGLASNOG SPOTA U SPORTSKIM PROGRAMIMA

Kategorija	Blok pred utakmicu (KM/sekundi)	Poluvrijeme /timeout (KM/sekundi)	Iza utakmice KM	Insertacija KM	Reminder/ krol KM	Pred početni udarac (KM/sekundi)
Sport 1	40	50	30	400	250	80
Sport 2	30	30	30	300	200	60
Sport 3	20	20	20	200	100	40
Sport 4	15	-	-	200	100	-

### NAPOMENA:

- **Sport 1** – Utakmice BiH reprezentacije (A selekcija) u nogometu/fudbalu u svim terminima i specijalni sportski prijenosi.
- **Sport 2** – utakmice reprezentacije BiH u košarci i rukometu, U-21 utakmice BiH reprezentacije u nogometu/fudbalu, međunarodne utakmice bh timova, međunarodni sport, prijenosi utakmica regionalnog karaktera i sl.
- **Sport 3** – utakmice domaćih prvenstava, skijanje i ostali sportovi
- **Sport 4** – Specijalizovane sportske emisije BHT i ostali sportovi
- **Insertacija** – Dinamički logo sa tekstom ili animacija oglašivača u trajanju do 7 sekundi u donjem dijelu ekrana
- **Reminder** – fiksna tekstualna poruka oglašivača u trajanju od 7 sekundi u donjem dijelu ekrana
- **Time out** – oglašavanje moguće samo u sportovima koji imaju time out tokom susreta
- Oglašavanje pred početni udarac je ograničeno na 15 sekundi

- Cijene oglašavanja i sponzorstava specijalnih sportskih događaja koji nisu dio ovog cjenovnika (Utakmice reprezentacije BiH u fudbalu, Evropska i Svjetska prvenstva, Olimpijske igre i sl.) biće uređene posebnim Cjenovnicima i Ponudama.

### 3. CIJENE OGLAŠAVANJA - POSEBNI SADRŽAJI

Sadržaj	Cijena
Emitovanje spota pred Sport oko 19.25 h	40 KM/sec.
Emitovanje spota pred Kulturu oko 19.40 h	40 KM/sec.
Emitovanje spota pred Vremensku prognozu oko 19.45 h	40 KM/sec.
Emitovanje spota pred Vremensku prognozu nakon ostalih info emisija	20 KM/sec.
Emitovanje spota pred Sport nakon ostalih info emisija	20 KM/sec.
Trailer uz najave pojedinih programskih sadržaja - prime time do 10 sec.	150 KM
Trailer uz najave pojedinih programskih sadržaja - ostali termini do 10 sec.	100 KM
Billbord – spot sponzora prije, zajedno sa špicom ili nakon same špice emisije - prime time do 10 sec.	40 KM/sec.
Billbord – spot sponzora prije, zajedno sa špicom ili nakon same špice emisije - ostali termini do 10 sec.	20 KM/sec.
Break bumper – prekid odmah nakon početka ili pred sam kraj programa do 10 sec. prime time	300 KM
Break bumper – prekid odmah nakon početka ili pred sam kraj programa do 10 sec. ostali termini	200 KM
LOGO sa porukom sponzora na špici / u toku emisije	200 KM
LOGO sponzora na špici/u toku emisije za sponzorske ugovore	50 KM
Reportaža od 1 do 10 min. – prime time	300 KM/min.
Reportaža od 1 do 10 min. – ostali termini	150 KM/min.
Komercijalne emisije do 55 minuta – prime time	200 KM/min.
Komercijalne emisije do 55 minuta – izvan prime timea	100 KM/min.
Komercijalna gostovanja u prime timeu	100 KM/min.
Komercijalna gostovanja u ostalim terminima	50 KM/min.
Emisije i gostovanja specifičnog i nekomercijalnog karaktera	Po ponudi
Product placement u emisiji	Po ponudi
Kvizovi i nagradne igre u prime timeu	30 KM/min.
Kvizovi i nagradne igre u ostalim terminima	15 KM/min.
Kvizovi i nagradne igre u čijoj organizaciji učestvuje BHRT	Po ponudi
Emitovanje programa TV prodaja – off time blok u januaru i februaru	40 KM/blok
Emitovanje programa TV prodaja – off time blok u martu, aprilu, julu, avgustu i septembru	50 KM/blok
Emitovanje programa TV prodaja – off time blok u maju, junu, oktobru, novembru i decembru	60 KM/blok
BH privredni vodič (samo za firme sa sjedištem u BiH)	Po ponudi

#### NAPOMENA:

- Reportaže se emituju isključivo po ovom Cjenovniku i u slobodnim terminima propagandnih poruka ( prednost imaju TV spotovi). Komercijalni program se emituje u skladu s zakonskim propisima, programskim mogućnostima, važećom programskom shemom i u dogovoru sa marketingom BHRT.

- BHT1 može uz prethodnu najavu i obavijest naručitelju ne emitovati reportažu i komercijalni program u dogovorenom terminu.
- Na emitovanja Insertacija, Remindera, Trailera, Billborda, Break bumpera, i Loga sa porukom, kod naručivanja od strane Agencija za oglašavanje, primjenjuju se isključivo agencijski i popust za plaćanje unaprijed, definisani Ugovorima.
- Na emitovanja Reportaža i Gostovanja, kod naručivanja od strane Agencija za oglašavanje, primjenjuju se samo popust za plaćanje unaprijed.
- Blok TV prodaje traje maksimalno do 4 minuta i na njegovu cijenu se ne primjenjuju nikakvi popusti niti koeficijenti obračuna.
- U sklopu TV reportaža predstavljanje jednog oglašivača, proizvoda ili usluge ne smije trajati kraće od jedne (1) minute.
- U slučaju istovremenog predstavljanja više oglašivača, proizvoda i usluga primjenjuje se koeficijent obračuna 1,30, osim u slučaju ovlaštenih zastupnika ili distributera marki koje se oglašavaju.
- Koeficijent obračuna za LOGO sa porukom sponzora na špici emisije, je uvijek 1,00, i ne podliježe drugim korekcijama cijena (koeficijentima obračuna).

#### **4. NAJAVE DOGAĐAJA**

- Cijene i uslovi emitovanaj najava događaja (koncerti i druge javne priredbe) koje BHRT ne snima za potrebe direktnog ili odgođenog emitovanaj kao i događaje za koje BHRT nije otkupio prava prikazivanja, jednaki su redovnim cijenama i uslovima emitovanja oglašivačkih poruka prema ovom Cjenovniku.
- Za najave događaja koje BHT1 snima radi emitovanja u svojim programima kao i za najave događaja čija je prava prikazivanja BHT1 otkupio, utvrđuju se uslovi i cijene emitovanja kako slijedi.
- Najave događaja emituju se u slobodnim terminima za emitovanje poruka u blokovima ispred ili iza;
- U slučaju da najava sadrži sponzorsku poruku cijene emitovanja se uvećavaju za 30 %.
- Cijene emitovanja:
  - do 16.00 i poslije 23.00 sati            2 KM/sec.
  - od 16.00 do 19.00 sati                    3 KM/sec.
  - od 19.00 do 23.00 sati                    4 KM/sec.

#### **5. POSEBNE ODREDBE O CIJENAMA**

- Cijena emitovanja u marketinškom bloku ispred i u prekidu je određena početkom emitovanja programa ispred kojeg se emituje marketinški blok i u kojem se emituje prekid. Cijena emitovanja u marketinškom bloku iza programa identična je cijeni emitovanja bloka ispred istog programa, ako nije definisana Cjenovnikom ili ponudama.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji prvi ili zadnji u bloku primjenjuje se koeficijent obračuna 1,25, te se tako formira bruto cijena oglašavanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota kao "ekskluzivitet proizvoda" u prekidu programa primjenjuje se koeficijent obračuna 2,00, te se tako formira bruto cijena oglašavanja.
- Za ostale emisije i oblike emitovanja (cjelovite emisije, scenografske oznake, plasman proizvoda i usluga, najave voditelja, paket ponude – ponude koje sadržavaju više sponzorskih elemenata i dr.) cijene se posebno određuju i ugovaraju.
- Cijene, termini emitovanja i trajanja BH privrednog TV vodiča u kojima će se prikazivati oglasne poruke više oglašivača čiji su TV budžeti do 50.000 KM definišu se posebnim Cjenovnikom ili Ponudama.
- Cijene emitovanja prije/iza i unutar atraktivnih emisija ili programa, emisija specifičnih sadržaja, pojedinih serija i igranih filmova te posebnih sportskih događaja mogu se odrediti posebnim ponudama.
- Generalni direktor BHRT posebnom odlukom ili ponudom može odrediti posebne uslove i cijene za obračun vrijednosti emitiranih oglašivačkih poruka (posebni sadržaji i emisije, gledanost i drugo).
- Za emitovanje promotivnog materijala koji sadrži u poruci više oglašivača ili više proizvoda (robnih marki) različitih subjekata primjenjuje se koeficijent obračuna 1,30, osim u slučaju ovlaštenih zastupnika ili distributera marki koje se oglašavaju.

- Za oglašavanje pozorišta, muzeja, umjetničkih galerija, organizatorima koncerta ozbiljne, world, tradicionalne, jazz ili specifične muzike, filmskim distributerima, organizatorima festivala i koncerata, izdavačima knjiga, za promociju BiH turizma, BH društveno korisne akcije, ekološke akcije, i sl. može se odobriti koeficijent obračuna koji će biti definisan posebnim ugovorom ili ponudom, a uz saglasnost generalnog direktora.
- Za humanitarne akcije (Crveni krst/križ, Crveni polumjesec, Liga za borbu protiv raka i sl.) i druge akcije od javnog, društvenog i državnog interesa može se odobriti poseban koeficijent obračuna cijene koji će biti definisan ugovorom ili ponudom, a na osnovu saglasnosti generalnog direktora.
- Za uzajamna oglašavanja sa drugim medijskim kućama, obostrano, se primjenjuje koeficijent obračuna cijena 0,25.
- Za događaje iz BH kulture i BH sporta za koje postoji programski interes, primjenjuje se koeficijent obračuna 0,25 i ne može se kombinovati sa drugim koeficijentima.
- Kod primjene koeficijenta obračuna kojim se umanjuju osnovne cijene ne mogu se primjenjivati druga umanjenja ili popusti osim popusta za plaćanja unaprijed.
- Nakon što se na osnovnu cijenu oglašavanja, iz tabela cijena, primjeni koeficijent obračuna cijene, dobije se bruto cijena oglašavanja, koja je polazna osnova za odobravanje svih ostalih popusta.

## 6. POPUSTI OGLAŠIVAČIMA

### A) SKALA KOLIČINSKIH POPUSTA ZA OGLAŠIVAČE

Rb.	Iznos narudžbe ( KM ) bruto vrijednost prije svih popusta	Oglašivački pupust (bez posredovanja agencije) %
1.	1.001 - 2.000	5
2.	2.001 - 4.000	6
3.	4.001 - 5.000	7
4.	5.001 - 7.000	8
5.	7.001 – 10.000	10
6.	10.001 - 12.000	12
7.	12.001 - 15.000	15
8.	15.001 - 20.000	17
9.	20.001 - 50.000	20

### B) USLOVI ZA OSTVARENJE KOLIČINSKOG POPUSTA

- Navedeni popusti se odnose isključivo na cijene date ovim Cjenovnikom i ne mogu se kombinovati sa cijenama ili popustima iz drugih Cjenovnika.
- Popusti oglašivačima odobravaju se po osnovu UKUPNE bruto vrijednosti naručenih emitovanja propagandnih poruka u ugovornom periodu do 31.12. tekuće godine. Bruto vrijednost je osnovna vrijednost izražena na fakturi, po osnovu cijena iz cjenovnih tabela ovog Cjenovnika.
- Osnovica za obračun količinskog popusta za oglašivača je bruto vrijednost usluge.
- Godišnji obračun se obavlja prema realizovanim (emitovanim) marketing uslugama s danom 31.12. tekuće godine.
- Popust se odobrava na svaku pojedinačnu narudžbu I PRIPADAJU ISKLJUČIVO OGLAŠIVAČU.
- Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika po svakoj pojedinačnoj narudžbi, na kraju ugovornog perioda bit će posebno zadužen u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
- Ukoliko oglašivač prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je koristio popust iz ovog Cjenovnika, bit će na kraju ugovornog perioda posebno odobren u iznosu nekorištenog, a pripadajućeg popusta, osim popusta na lojalnost i povećanje budžeta.
- U slučaju promjene Izjave oglašivača tokom godine BHRT neće retroaktivno odobriti popust za već fakturisane narudžbe.
- Ukoliko oglašivač za emitovanje propagandnih poruka u programu BHT, koristi usluge više oglašivačkih agencija, za odobrenje ugovorenog popusta se kao osnova uzima ukupni zbir narudžbi u toku ugovornog perioda od godinu dana.

- U slučaju kad oglašivač ne podmiri dugovanja za emitovanje propagandnih poruka, BHRT može odbiti nove narudžbe za emitovanje propagandnih poruka od oglašivača ili od agencija za oglašavanje, bez obzira da li ih je oglašivač naručio direktno ili posredstvom agencije.
- Generalni direktor BHRT može, na preporuku rukovodioca marketinga, odobriti i veći popust pod istim uslovima za sve oglašivače, za narudžbe isključivo po ovom Cjenovniku i za iznose narudžbe veće od 50.000 KM, u slučajevima ekonomske krize, gledanosti programa, u slučajevima velikih programskih i tehničkih projekata, strateških partnerstava, ugovora sa drugim javnim servisima ili kod drugih specifičnih slučajeva kada je u pitanju interes BHRT (serije, serijali, paketi programa, veliki sportski događaji i sl.)
- Za oglašivače čiji su budžeti u minimalnom iznosu od 300.001 KM, a koji su najveći iznos budžeta u posljednjih pet godina investirali na BHT1 odnosno javne servise (najveći broj isporučenih marketing usluga), na osnovu potpisanog ugovora/izjave odobrava se popust na lojalnost u iznosu 5%, uz uslov da zadrže najveći iznos budžeta na javnim servisima BiH u odnosu na sve ostale TV stanice u BiH.
- Oglašivači čiji je ostvareni budžet na Javnim servisima BiH u prethodnoj godini oglašavanja bio veći od 30.000 KM, a koji se obavežu da će u tekućoj godini uvećati budžet za minimalno 10% u odnosu na prethodnu godinu oglašavanja, imaju pravo na dodatni popust u iznosu od 2%.
- Oglašivači čiji je ostvareni budžet na Javnim servisima BiH u prethodnoj godini oglašavanja bio veći od 30.000 KM, a koji se obavežu da će u tekućoj godini uvećati budžet za minimalno 20% u odnosu na prethodnu godinu oglašavanja, imaju pravo na dodatni popust u iznosu od 5%.
- Za odobravanje količinskih popusta (kumulativno) potrebno je da oglašivač ili Agencija koja ga zastupa dostavi potpisanu i ovjerenu izjavu kojom garantuje da će ispuniti narudžbu i uslove na koje se obavezao, u protivnom popusti se obračunavaju po svakoj narudžbi pojedinačno. BHRT neće retroaktivno odobriti popust u slučaju naknadno dostavljene izjave za već fakturisane narudžbe.

## 7. AGENCIJSKI POPUSTI

Marketinške i oglašivačke Agencije sklapanjem ugovora o emitovanju propagandnih poruka, odnosno o ustupanju vremena za oglašavanje ( zakup termina ) stiče pravo na AGENCIJSKI popust u skladu sa sljedećim uslovima:

- Agencija za oglašavanje mora posjedovati urednu registraciju o obavljanju djelatnosti i ispunjavati tehničke i kadrovske uslove za obavljanje poslova za račun oglašivača na BHRT.
- Generalni direktor BHRT može, na preporuku rukovodioca marketinga, agenciji dati pravo na potpisivanje godišnjeg ugovora za naručivanje isključivo po osnovu ovog Cjenovnika i za minimalnu potrošnju od 10.000,00 KM ako to uslovi na tržištu i ekonomske prilike zahtjevaju i ako je to u interesu BHRT.
- Agenciji se odobrava minimalni popust po skali popusta ukoliko ugovori posao za oglašivače uz zadovoljenje ostalih uslova.
- Ukoliko agencija ne realizuje ugovoreni iznos po osnovu kojeg je koristila popust iz ovog Cjenovnika po svakoj pojedinačnoj narudžbi, agencija će biti posebno zadužena u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
- U slučaju da Agencija tokom godišnjeg ugovora stekne pravo na veći popust, prelaskom u viši razred potrošnje, biće odobrena, na kraju ugovornog perioda, za pripadajuću razliku po svakoj pojedinačnoj narudžbi.
- Agencija za oglašavanje samostalno provodi cjelovito media planiranje za pojedine oglašivače, uzimajući u obzir cjelovitu ponudu Marketinga BHRT .
- U slučaju nepridržavanja sklopljenih ugovora s BHRT i Cjenovnikom marketinških usluga s opštim uslovima, BHRT može neodobriti popust za oglašavanje, odnosno raskinuti ugovor.
- Generalni direktor BHRT može, na preporuku rukovodioca marketinga, odobriti i veći popust pod istim uslovima za sve agencije, u zavisnosti od tržišnih i ekonomskih prilika.

### A) SKALA POPUSTA ZA MARKETINŠKE I OGLAŠIVAČKE AGENCIJE

Rb.	Realizovani budžet agencije ( KM ) krajnja fakturisana potrošnja	Agencijski Popust (%)
1.	50.001 – 500.000	3
2.	500.001 – 1.000.000	5

3.	1.000.001 – 1.500.000	7
4.	1.500.001 – 2.000.000	9
5.	2.000.001 – 2.500.000	11
6.	2.500.001 – 3.000.000	14
7.	3.000.001 - 4.000.000	17
8.	4.000.001 – 5.000.000	19
9.	5.000.001 – 6.000.000	23
10.	Više od 6.000.000	26

- Ukoliko agencija ne realizuje ugovoreni iznos uplate za emitovanja propagandnih poruka po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno zadužena u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
- Ukoliko agencija prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno odobrena u iznosu nekorištenog, a pripadajućeg popusta.
- Godišnji obračun se obavlja prema realizovanim (emitovanim) marketing uslugama s danom 31.12. tekuće godine.

## B) OSTALI PARAMETRI ZA POSLOVANJE SA MARKETINŠKIM AGENCIJAMA

- Agenciji se obračunava pripadajući popust za svaku narudžbu pojedinačno.
- Ukupna krajnja potrošnja podrazumijeva kumulativ fakturisane potrošnje za sve oglašivače koje zastupa Agencija.
- Da bi ostvarila pravo na agencijski popust Agencija je dužna BHRT-u dostaviti ovjerenu izjavu Oglašivača o potrošnji na BHRT-u, tokom ugovornog perioda.
- Narudžbe za emitovanje moraju sadržavati podatke o Agenciji, Oglašivaču i brandu (proizvodu), te jasan media plan sa datumima, vremenom emitovanja oglasa i programu u kojem se emituje poruka, uključujući napomene o mogućim korekcijama cijena (prvi ili drugi u bloku, sezonski obračunski koeficijent i sl.)
- U slučaju da narudžba ili media plan ne sadržava precizne podatke o TV programu u kojem se poruka emituje BHT zadržava pravo emitovanja poruke u slobodnom terminu po izboru BHT.
- Prednost pri emitovanju imaju termini po višim cijenama u istoj satnoj kvoti.
- Prednost pri emitovanju imaju prekidi ili samostalne pozicije u odnosu na oglasne blokove, te u prekidu duži TV spotovi u odnosu na kraće.
- Kod potpunosti oglasnog bloka, emitovanje se određuje u skladu sa vremenom prijema narudžbi za emitovanje.

## CPP CIJENE I UGOVORI

Moguće je ugovoranje emitiranja oglasnih poruka na način da se cijene utvrđuju prema gledanosti programskog sadržaja unutar kojeg se prikazuju (Cost per Point), kako za Agencije, tako i za direktne klijente. CPP cijene se određuju, posebnim, zajedničkim Cjenovnikom i uslovima poslovanja sa FTV i RTRS (u slučajevima zajedničkog nastupa na tržištu) ili po odluci generalnog direktora (u slučajevima pojedinačnih narudžbi samo u programima BHT1 ili samostalnog nastupa BHRT-a na tržištu). Sadržaj svih marketinških ugovora, ponuda i uslova poslovanja predstavlja poslovnu tajnu, kao i svi podaci koje su ugovorne strane razmijenile prije i tokom sklapanja ugovora, te se sadržaj ugovora i korespondencije ne smije objelodaniti, osim ako za to ne postoji zakonska obaveza.

## 8. OGLAŠAVANJE NA TELETEKSTU BHRT

Direktni (on-line) pristup	1 mjesec	6 mjeseci	12 mjeseci
Teletekst BHT	2.000,00 KM	11.000,00 KM	20.000,00 KM

U cijenu direktnog pristupa uključeno je oglašavanje na naslovnoj stranici.

Rubrike	Cijena za 30 dana	Cijena za 60 dana	Cijena za 90 dana

Naslovna strana	500 KM	750 KM	1.000 KM
Pregled TV programa	200 KM	350 KM	500 KM
Vijesti	150 KM	200 KM	300 KM
Sport	150 KM	200 KM	300 KM
Kultura	150 KM	200 KM	300 KM
Horoskop	150 KM	200 KM	300 KM
Vremenska prognoza	150 KM	200 KM	300 KM
Servisne informacije	150 KM	200 KM	300 KM
Oglasi i poruke	150 KM	200 KM	300 KM
Oglašavanje na stranicama FTP PRISTUP: berza, aerodrom, vodovod, BH chat i sl. (2 reda poruke, pojavljivanje najmanje 3x u 1 min.)	100 KM	150 KM	200 KM

- U cijenu oglašavanja je uračunata grafička i lektorska obrada poruke.
- Redakcija teleteksta zadržava pravo obrade teksta u skladu s programskim odrednicama BHRT i zakonskim propisima, a po potrebi i uz saglasnost naručioca izmijeni dio teksta, ne mijenjajući bitni sadržaj poruke.  
Kapacitet poruke je određen s tri retka od 40 slovnih mjesta.
- Poslovne poruke mogu se oblikovati u 6 boja, upotrebom većih slova, kao i titrajućim isticanjem dijelova teksta.
- Naručilac može sedmično mijenjati sadržaj i grafičku obradu poruke.  
Minimalan zakup prostora za oglašavanje je 30 dana.
- Naknada za oglašavanje plaća se po fakturi BHRT, ispostavljenom na osnovu narudžbe oglašivača.
- Fakturisanje se obavlja na temelju realiziranih naloga za emitiranje, za svaku narudžbu ponaosob po Cjenovniku važećem na dan plaćanja.
- Za plaćanje unaprijed cjelokupne narudžbe prije početka emitiranja, odobrava se popust u visini 5%.
- Agencija za oglašavanje stječe pravo na agencijski popust na Teletekstu BHT-a sklapanjem i realizacijom ugovora o emitiranju oglasnih poruka.
- Agencijski popust iznosi 10%. Ovaj je popust jedinstven.
- PDV nije uračunat u cijene i isti pada na teret oglašivača.

## 9. CIJENE PRODUKCIJE

Sadržaj	Opis produkcije	Cijena / KM
Telop	Snimanje materijala statično 1x + Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike + usnimavanje teksta	250 KM
Prospekt spot	Snimanje materijala do 5x + Jednostavna animacija + Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike + Usnimavanje teksta	800 KM
TV spot	Po ponudi	
TV reportaža	Po ponudi	
Studijsko izvlačenje Nagradnih igara *	Korištenje studija sa tri kamere.	2.500 KM
<b>T e h n i č k e u s l u g e</b>		Cijena / KM
Snimanje studijskom kamerom (statično 1x)		100 KM
Kompjuterska obrada gotovog materijala		90 KM
Izbor muzike do 60 sekundi		40 KM
- svaka daljnja minuta		20 KM
Elektronska sinhronizacija do 60 sekundi		60 KM



- svaka daljnja minuta	30 KM
Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike do 60 sekundi	100 KM
- svaka daljnja minuta	50 KM
Usnimavanje teksta	50 KM
Presnimavanje na video traku do 60 sekundi (kasetu obezbjeđuje naručilac)	50 KM
- svaka daljnja minuta	25 KM

- Za usluge produkcije koje nisu navedene u Cjenovniku posebno se formiraju cijene.
- Napomena: \* Cijena ne podrazumijeva troškove scenografije, scenarija, voditelja i emitovanja, te padaju na teret naručioca.

## 10. OPŠTI USLOVI PRUŽANJA MARKETINŠKIH USLUGA

### A) USLOVI PLAĆANJA

- Plaćanje se obavlja u roku od 60 dana od dana ispostavljanja fakture BHRT, ako Ugovorom drugačije nije regulisan rok plaćanja.
- Za plaćanje unaprijed prije početka emitovanja (avans), odobrava se popust na ukupnu unaprijed plaćenu vrijednost usluge po sljedećoj skali:

IZNOS (KM)	POPUST (%)
do 100.000	5
100.001 - 300.000	7
300.001 - 500.000	9
Preko 500.000	12

- Fakturisanje se obavlja na temelju realizovanih naloga za emitovanje na kraju izvršene usluge.
- Avansni popust se, za Agencije, obračunava kumulativno (sabirajući) sa Agencijskim popustom, a kod direktnog Oglašivača predstavlja uplaćenu vrijednost za oglašavanje.
- U slučaju kašnjenja plaćanja, obračunavaju se zatezne kamate u skladu sa zakonom.
- Ako naručilatelj odustane, u toku realizacije, od sklopljenog ugovora, odnosno naloga za emitovanje, dužan je nadoknaditi štetu u visini 50% vrijednosti naručenih, a obustavljenih emitovanja.
- U slučaju neizmirenih dugovanja, BHRT može odbiti nove narudžbe za emitovanje propagandnih poruka od oglašivača ili od agencija za oglašavanje, bez obzira da li ih je oglašivač naručio direktno ili posredstvom agencije.
- U slučaju promjena cijene usluga tokom kalendarske godine, naručilatelj plaća nadoknadu po novom Cjenovniku koji vrijedi na dan izvršenja usluge, osim u slučaju avansnih uplata kada vrijede cijene važeće na dan uplate.
- Ukoliko avansna sredstva ne budu u cijelosti iskorištena tokom ugovornog perioda u kojem je izvršena uplata, u novom ugovornom periodu primjenjuju se cijene i uslovi važeći na dan korištenja usluge
- U cijene nije uračunat porez na dodanu vrijednost (PDV) koji ide na teret naručilatelja.
- U slučaju ako je sjedište naručioca izvan BiH, vrijednost usluga se obračunava u EURO valuti, a po srednjem kursu Centralne banke BiH na dan fakturisanja.

### B) EMITOVANJE I PRODUKCIJA

- BHRT neće emitovati materijal naručilatelja u slučajevima: a) ako materijal ne odgovara tehničkim standardima (tehnička ispravnost, standard) i programskim odrednicama za emitovanje na BHRT, te zakonskim propisima i pravilima RAK-a; b) ako se u terminu predviđenom za emitovanje propagandnih poruka emitira ili prenosi neka druga emisija od javnog interesa, ili ako u određenom terminu emitovanje nije moguće zbog više sile; c) u drugim slučajevima - ako se naručilatelj ne pridržava ugovoreni odredbi odnosno opštih uslova na štetu BHRT; d) ako naručilatelj nije dostavio dokaz o regulisanju autorskih i drugih prava; e) ako sadržaj nije u skladu s programskim načelima BHRT.
- Materijal za emitovanje i narudžbu naručilatelj mora dostaviti najmanje 72 sati prije emitovanja.

- BHRT zadržava pravo da prije sinhronizacije prilagodi tekst, a po potrebi i uz saglasnost naručitelja izmijeni određeni dio teksta, vodeći računa da se ne mijenja bitni sadržaj poruke.
- Naručitelj je dužan urediti sva autorska, izvođačka i druga prava za korištenje-emitovanje promotivnog materijala na BHRT. Materijal mora biti u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. Sve eventualne zahtjeve trećih u vezi s gornjom stavkom naručitelj preuzima na sebe.
- BHRT nije obavezan oglašivaču-klijentu dostavljati dokaz o emitovanim marketing porukama snimljenim na DVD/CD ili u nekoj drugoj formi.
- Dozvoljeno vrijeme oglašavanja, u jednom satu, na BHRT-u je 6 minuta.
- U slučaju spora nadležan je sud u Sarajevu.

### **C) DRUGI USLOVI**

U slučaju drastičnih promjena na tržištu (nelojalne konkurencije, dampainga cijena oglašavanja konkurentskih RTV kuća i sl.), BHRT zadržava pravo promjena cijena i uslova poslovanja, o čemu će pravni subjekti koji imaju ugovorni odnos biti blagovremeno obavješteni.

### **D) SARADNJA U OKVIRU SISTEMA JAVNOG EMITIRANJA BiH**

BHRT podržava saradnju i zajednički nastup na medijskom tržištu članica Sistema javnog emitiranja ( RTV FBiH, RTRS i BHRT) u cilju ostvarenja većeg prihoda od oglašavanja i sponzorstva na nivou sistema uz uslove:

- a) Da je takav način djelovanja kompatibilan sa usvojenim Cjenovnikom usluga oglašavanja i sponzorstva BHT1 sa opštim uslovima, te da nije na štetu poslovnih interesa BHRT. Saradnja Javnih RTV servisa BiH na nivou sistema mora biti definirana odlukom.

Ovaj Cjenovnik je usvojen \_\_\_\_\_godine na \_\_\_\_ sjednici Upravnog odbora Radiotelevizije BiH, a primjenjuje se od 01.01.2020. godine

Radiotelevizija Bosne i Hercegovine

\_\_\_\_\_  
Belmin Karamehmedović,  
generalni direktor

\_\_\_\_\_  
Mufid Memija,  
predsjednik Upravnog odbora