

RADIOTELEVIZIJA BOSNE I HERCEGOVINE



BH radio 1

CJENOVNIK

USLUGA OGLAŠAVANJA I SPONZORSTVA
S OPŠTIM USLOVIMA NA BH RADIJU 1

ZA 2020. GODINU

BHRT

REKLAMIRANJE - RADIJSKI SPOT

VRIJEME EMITOVANJA	REKLAMNI BLOKOVI	CIJENA Jingla do 10 sec.	CIJENA Jingla do 15 sec.	CIJENA Jingla do 20 sec.	CIJENA Jingla do 25 sec.	CIJENA Jingla do 30 sec.
06.03 do 08.00	JUTARNJI PROGRAM	5,00 KM	6,50 KM	8,00 KM	9,50 KM	11,00 KM
08.03 do 12.00	PRIME TIME	6,00 KM	7,50 KM	9,00 KM	11,00 KM	13,00 KM
12.10 do 15.00	OTVORENI PROGRAM	5,00 KM	6,50 KM	8,00 KM	9,50 KM	11,00 KM
15.30 do 18.00	PRIME TIME	6,00 KM	7,50 KM	9,00 KM	11,00 KM	13,00 KM
18.00 do 24.00	VEČERNJI PROGRAM, MUZIKA	5,00 KM	6,50 KM	8,00 KM	9,50 KM	11,00 KM
Posebna ponuda I	Emitovanje reklame pred centralni dnevnik u 8, 12 i 15 sati (uz tačno vrijeme)	8,00 KM	11,00 KM	15,00 KM	16,50 KM	18,00 KM
Posebna ponuda II	Emitovanje nakon centralnog dnevnika u 8, 12 i 15 sati, a prije rubrike vremenske prognoze ili sport	8,00 KM	11,00 KM	15,00 KM	16,50 KM	18,00 KM

NAPOMENA:

Cijena emitovanja radijskih spotova dužih od 30 sekundi se uvačava za 20%, za svakih narednih 5 sekundi emitovanja.

OGLAŠAVANJE – ČITANJE PORUKE KLIJENTA U PROGRAMU

VRIJEME ČITANJA	BROJ RIJEČI ILI BROJEVA U PORUCI				
	Do 50 riječi	Do 70 riječi	Do 100 riječi	Do 150 riječi	Do 200 riječi
Od 06.00 do 12.15 sati	15,00 KM	17,00 KM	22,00 KM	25,00 KM	30,00 KM
Od 12.15 do 17.00 sati	17,00 KM	20,00 KM	25,00 KM	30,00 KM	40,00 KM

- Oglasi se ne mogu emitirati u okviru vijesti. – Maksimalan broj riječi je 300.

POPUSTI ZA REKLAMIRANJE I OGLAŠAVANJE

PAUŠALNI POPUST (NA NARUČENO EMIT.)		VOLUMNI POPUST – se odobrava za UKUPAN iznos narudžbe, kumulativno	
- Od 50 do 60 spotova – 10%	- Od 121 do 149 spotova – 25%	- Preko 1.500 KM – 5%	- Preko 2.500 KM – 15%
- Od 61 do 90 spotova – 15%	- Od 150 do 180 spotova – 30%	- Preko 2.000 KM – 10%	- Preko 3.000 KM – 20%
- Od 91 do 120 spotova – 20%	- Preko 180 spotova -35%		

- U CIJENE REKLAMIRANJA I OGLAŠAVANJA NIJE URAČUNAT PDV
- SVI POPUSTI SU KUMULATIVNI
- Specijalni zahtjevi klijenta u pogledu emitiranja uvećavaju osnovnu cijenu za 25%.
- 5% popusta na avansno plaćanje.

OSNOVNI USLOVI POSLOVANJA SA MARKETINŠKIM AGENCIJAMA

VRIJEME EMITOVANJA	CIJENA Jingla do 10 sec.	CIJENA Jingla do 15 sec.	CIJENA Jingla do 20 sec.	CIJENA Jingla do 25 sec.	CIJENA Jingla do 30 sec.	JEDINSTVENI AGENCIJSKI POPUSTI
Termini do 12:00 i od 15.30 do 18:00	6,00 KM	7,50 KM	9,00 KM	11,00 KM	13,00 KM	40%
Ostali termini	5,00 KM	6,50 KM	8,00 KM	9,50 KM	11,00 KM	40%
Specijalni termini	8,00 KM	11,00 KM	15,00 KM	16,50 KM	18,00 KM	40%

NAPOMENA:

Cijena emitovanja radijskih spotova dužih od 30 sekundi se uvačava za 20%, za svakih narednih 5 sekundi emitovanja.

- CIJENE I POPUSTI SA AGENCIJAMA KOJE NARUČE PREKO 10.000,00 KM GODIŠNJEG ZAKUPA REGULIŠU SE POSEBNIM UGOVOROM./PONUDOM.
- JEDINSTVENA CIJENA EMITOVANJA ODNOSI SE NA BILO KOJI TERMIN EMITIRANJA UNUTAR REKLAMNIH BLOKOVA EMITERA. AGENCIJSKI POPUST ISKLJUČUJE PRIMJENU BILO KOJEG DRUGOG POPUSTA, OSIM POPUSTA ZA PLAĆANJE UNAPRIJED.
- SPECIJALNI ZAHTEVI (EMITIRANJE VAN UTVRĐENIH BLOKOVA, EKSKLUZIVNA EMITIRANJA) UVEĆAVAJU JEDINSTVENU CIJENU ZA 25%.
- OVI USLOVI ODNOSI SE NA SVE MARKETINŠKE AGENCIJE REGISTROVANE U BIH.
- U CIJENU NIJE URAČUNAT PDV.
- SPONZORSTVA I DRUGI VIDOVI PROMOTIVNIH NASTUPA REGULISANI SU CJENOVNIKOM ILI PONUDOM OD STRANE MARKETINGA BHRT.

SPONZORIRANJE PROGRAMSKIH SADRŽAJA

NAZIV SADRŽAJA	OBJAŠNJENJE – BROJ EMITOVANJA	CIJENA
Jutarnji program – 06.00 do 07.00 Svaki radni dan + subota	- Spominjanje sponzora uz najavu voditelja – 4 puta - Emitiranje reklamnog spota – 3 puta - U sklopu ovog sponzorstva je i nagradna igra sponzora za slušatelje i eventualno gostovanje sponzora	500,00 KM mjesečno
Otvoreni program 09.00 do 12.00 Svaki radni dan	- Spominjanje sponzora uz najavu voditelja – 2 puta - Emitiranje reklamnog spota – 3 puta	600,00 KM mjesečno
Otvoreni program 12.15 do 15.00 Svaki dan	- Spominjanje sponzora uz najavu voditelja – 3 puta - Emitiranje reklamnog spota – 4 puta - U sklopu ovog sponzorstva je i nagradna igra sponzora za slušatelje i eventualno gostovanje sponzora	600,00 KM mjesečno
Muzički program – Top liste (svakim radnim danom),	- Spominjanje sponzora uz najavu voditelja – 3 puta - Emitiranje reklamnog spota – 4 puta	1.000,00 KM mjesečno
Muzički program – progresivna muzika, internacionalne top liste	- Spominjanje sponzora uz najavu voditelja – 6 puta (emitiranje emisije+repriza srijeda 15.15 do 17.00 sati) - Emitiranje reklamnog spota – 8 puta (emitiranje emisije +repriza srijeda 15.15 do 17.00 sati)	500,00 KM mjesečno
Omladinski program	- Spominjanje sponzora uz najavu voditelja – 6 puta - Emitiranje reklamnog spota – 6 puta	500,00 KM mjesečno

SPONZORIRANJE SPECIFIČNIH DIJELOVA PROGRAMA

VRSTA SPONZORIRANJA SPECIFIČNOG PROGRAMA	CIJENA U KM/PO RUBRICI
SPONZORIRANJE VREMENSKE PROGNOZE I STANJA NA PUTEVIMA (6 RUBRIKA DNEVNO)	10,00
SPONZORIRANJE TAČNOG VREMENA (24 PUTA DNEVNO)	10,00
SPONZORIRANJE SPORTSKIH VIJESTI – (DVA PUTA DNEVNO)	12,00
SPONZORIRANJE VIJESTI IZ KULTURE – (DVA PUTA DNEVNO)	8,00
SPONZORIRANJE HITA DANA (TRI PUTA DNEVNO)	12,00

- UKUPAN BROJ RUBRIKA DNEVNO JE 6 RUBRIKA
- SPONZORIRANJE OVIH EMISIJA JE MINIMALNO 15 DANA.
- SPONZORSTVO JE EKSKLUZIVNO I MOŽE BITI OD STRANE SAMO JEDNOG KLIJENTA ZA JEDNU SPECIFIČNU VRSTU PROGRAMA.
- SPONZORSTVO OBUHVATA NAGLAŠAVANJE SPONZORA ČITANJEM OD STRANE VODITELJA/ICE NA POČETKU I NA KRAJU RUBRIKE, UZ SPOT SPONZORA.
- **POPUSTI ZA SPONZORSTVA:**
 - Na narudžbu 2 mjeseca sponzorstva – 10% popusta.
 - Na narudžbu 3 mjeseca sponzorstva – 20% popusta
 - Na narudžbu 6 mjeseci sponzorstva – 30% popusta.
 - Na narudžbu godišnjeg sponzorstva – 50% popusta.

ZAKUP VREMENA U PROGRAMU - KVIZOVI I NAGRADNE IGRE

TRAJANJE NAGRADNE IGRE	OPIS I EMISIJA	CIJENA PO KVIZU/ NAGRADNOJ IGRI
Do 30 minuta (minimalan broj nagrada – 2 nagrade)	Jutarnji program (06.00 do 12.00)	40.00 KM
	Zabavni program	50.00 KM
	Muzičke emisije i noćni program	40.00 KM

Cijene su rađene na bazi jedne nagradne igre sedmično.

Organiziranje specifičnih kvizova sa više sponzora i nagrada se utvrđuju posebnim dogovorom.

Minimalna vrijednost jedne nagrade je 20 KM.

U CIJENE NIJE URAČUNAT PDV

- **POPUSTI**
 - Dvije nagradne igre sedmično – 25% popusta
 - Četiri nagradne igre sedmično – 50% popusta

Klijent se obavezuje da će nagrade ili potvrde o dobitku dostaviti najkasnije 3 dana pred emitiranje nagradne igre.

EMITIRANJE KOMERCIJALNOG PROGRAMA	CIJENA
ZAKUP PROGRAMSKOG PROSTORA ZA KOMERCIJALNE EMISIJE /REPORTAŽE do 30 min (u ekskluzivnim terminima)	25 KM/min.
ZAKUP PROGRAMSKOG PROSTORA ZA KOMERCIJALNE EMISIJE/REPORTAŽE do 30 min (u ostalim terminima)	20 KM/min
ZAKUP PROGRAMA U EMISIJAMA SA USLUGOM VODITELJA - GOSTOVANJE do 55 min.	20 KM/min.

- Svi ostali vidovi komercijalnih aranžmana dogovaraju se direktno sa marketingom BHRT.
- Sajamske reportaže, praznične čestitke i slični aranžmani nisu dio ovog cjenovnika.
- U CIJENE NIJE URAČUNAT PDV

PRODUKCIJA RADIJSKOG SPOTA

IZRADA I PRODUKCIJA RADIJSKIH SPOTOVA	TRAJANJE	CIJENA
MUZIČKA PODLOGA + JEDAN GLAS	do 60 sec.	100.00 KM
MUZIČKA PODLOGA + DVA GLASA	do 60 sec.	150.00 KM
MUZIČKA PODLOGA + DVA GLASA + SPECIJALNI ZVUČNI EFEKTI	do 60 sec.	200.00 KM
IZRADA DRAMATIZOVANOG SPOTA (IDEJA, GLUMCI, REALIZACIJA)	-	500,00 KM
IZRADA MUZIČKOG SPOTA (IDEJA, AUTORSKA PRAVA, PJEVAČI...)	-	800,00 KM

- Cijene izrade spota se odnose na produkciju za emitiranje PP isključivo u programu BH radija 1.
- Kod produkcije spota za emitiranje na BH radiju 1, BH radio 1 nije dužan dostaviti spot klijentu.
- Za produkciju i prenos prava za emitiranje na drugim medijima cijena se uvećava za 50%.
- U CIJENE NIJE URAČUNAT PDV

OPĆI/OPŠTI USLOVI POSLOVANJA

- **POSEBNI POPUSTI**

- Za emitiranje u slobodnim terminima redovitih emisija u programu odobrava se popust na cijene po posebnim kriterijima za : Kazališta/pozorišta, umjetničke galerije, izdavači knjiga i knjižare, organizatori koncerata i kulturnih događaja, organizacije od kulturnog značaja, akcijama od društvenog, državnog i humanitarnog značaja i sl. – 75% popusta ili se primjenjuje koeficijent obračuna 0,25 ako postoji potpisan Ugovor na nivou BHRT.
- Uzajamna oglašavanja sa drugim medijskim kućama – 75% popusta ili se primjenjuje koeficijent obračuna 0,25 ako postoji potpisan Ugovor na nivou BHRT.
- Ekološke i slične akcije – 75% popusta.
- Turizam – razvoj domaćeg turizma – 75% popusta.
- Za posebne i sportske događaje, programske sadržaje, specijalne emisije ili programe na prijedlog rukovodioca marketinga generalni direktor može odobriti posebne ponude ili uslove oglašavanja.
- Za plaćanje unaprijed (prije početka emitovanja oglasa) odobrava se avansni popust od 5%.

• UVJETI/USLOVI PLAĆANJA

- Plaćanje se vrši na račun BHRT u roku od šezdeset (60) dana od dana ispostavljanja fakture, ako Ugovorom/Ponudom nije drugačije regulisan rok plaćanja.
- Fakturisanje se obavlja na temelju realizovanih naloga za emitovanje na kraju izvršene usluge, a po Cjenovniku ili Ponudi i/ili Ugovorima.
- Fakturisanje se obavlja u skladu sa Zakonom, do desetog dana narednog mjeseca nakon potpuno izvršene usluge/narudžbe.
- U slučaju ako naručilac/oglašivač nije izmirio prethodne obaveze prema BHRT, neće biti prihvaćene njegove daljnje narudžbe za emitovanje propagandnih poruka od oglašivača ili od agencija za oglašavanje, bez obzira da li ih je oglašivač naručio direktno ili posredstvom agencije.
- U slučaju ako je sjedište naručitelja izvan BiH, vrijednost usluge se obračunava u EUR valuti, a po srednjem kursu Centralne banke BiH na dan obračuna.
- Plaćanje se vrši u skladu sa zakonskim propisima.
- Naručilac se obavezuje dati, na zahtjev, instrumente osiguranja plaćanja ili dostaviti dokaz o platežnoj sposobnosti.
- U cijenu nije uračunat PDV, kojim će se teretiti naručilac.
- Naručilac sa sjedištem izvan BiH oslobođen je plaćanja PDV-a, uz dokaz o poreskoj prijavi iz zemlje gdje je naručilac rezident.
- Rok za prigovor na ispostavljenu fakturu ili na emitiranu reklamnu poruku je osam (8) dana od primitka fakture, odnosno od dana objavljivanja poruke.

Sadržaj svih marketinških ugovora, ponuda i uslova poslovanja predstavlja poslovnu tajnu, kao i svi podaci koje su ugovorne strane razmijenile prije i tokom sklapanja ugovora, te se sadržaj ugovora i korespondencije ne smije objelodaniti, osim ako za to ne postoji zakonska obaveza.

• UVJETI/USLOVI EMITIRANJA I PRODUKCIJE

- BH radio 1 neće emitovati reklamni materijal naručitelja u slučajevima:
 1. ako materijal ne odgovara tehničkim standardima
 2. ako materijal ne odgovara programskim standardima Javnog emitera
 3. ako se u terminu predviđenom za emitiranje reklamne poruke emitira-prenosi neka druga emisija ili manifestacija od društvenog ili državnog značaja ili ako emitiranje nije moguće usljed “više sile”.
 4. BH radio 1 se obavezuje da će nadoknaditi ova emitiranja u drugim terminima iste kvalitete ili produženjem narudžbe
 5. Ako se naručilac ne pridržava općih/opštih uvjeta/uslova poslovanja iz ovog cjenovnika.
 6. Ako je sadržaj reklamne ili oglasne poruke u suprotnosti sa zakonskim ili pravilima RAK-a.
- Reklamni materijal ili tekst poruke za čitanje naručilac je dužan dostaviti najmanje 48 sati prije prvog emitiranja poruke.
- Rok za produkciju spota je 7 dana, a nakon primitka podataka za izradu od strane naručitelja.

Ovaj Cjenovnik je usvojen _____ godine na ____ sjednici Upravnog odbora Radiotelevizije BiH, a primjenjuje se od 01.01.2020. godine.

Radiotelevizija Bosne i Hercegovine

Belmin Karamehmedović,
generalni direktor

Mufid Memija,
predsjednik Upravnog odbora